

安徽省总工会

皖工〔2022〕45号

安徽省总工会印发《关于转作风暖民心 促发展保稳定的二十条措施》的通知

各市总工会，广德市、宿松县总工会，省直、省产业工会，
省总各部门、直属单位：

现将《关于转作风暖民心促发展保稳定的二十条措施》
印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。



关于转作风暖民心促发展 保稳定的二十条措施

为深入学习贯彻习近平总书记关于统筹疫情防控和经济社会发展系列重要指示精神，全面贯彻落实省委“一改两为”大会、全省暖民心行动和全国总工会“转作风、解难题、促发展、保稳定”专项行动工作部署，切实转变工作作风，关心关爱职工群众，助力经济社会发展，结合安徽工会工作实际，制定如下二十条具体措施。

一、暖心服务职工

1.组织开展就业促进行动。开展“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助行动，今年举办线上线下招聘会3000场以上，实现稳定就业7万人以上，组织促就业技能培训1万人次以上。为建档困难职工家庭未就业的应届、往届高校毕业生提供就业援助服务，做到“一人一档”“一人一策”。

2.开展“新徽菜·名徽厨”行动。将“徽菜师傅”纳入省五一劳动奖、安徽劳模工匠评选范围。开展“徽菜师傅”职业技能培训，组织“名徽厨”师带徒活动，举办“徽厨讲堂”，培育一批“徽菜师傅”高技能人才。开展“创新徽菜”技能竞赛，组织“新徽菜”创新成果展示，支持“名徽厨”建立劳模工匠创新工作室，对省级工作室予以经费支持。

3.开展安心托幼行动。全年创建女职工“阳光家园”（母婴室、托管班、托育室）200家。坚持“试点先行、逐步拓展、稳妥推进”原则，支持和推动有条件的企事业单位、大型园区为职工提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化、福利性托育服务。

4.实施快乐健身行动。用好全省各级工人文化宫等职工文体阵地，常态化开展乒乓球、羽毛球、网球、游泳、八段锦、太极拳等体育项目活动，覆盖职工人数不少于300万人次。每年举办一次全省性单项职工体育赛事，每四年举办一次全省职工运动会，每年参加赛事活动职工人数不少于100万人次。充分利用工人体育场（馆）、工人文化宫等职工服务阵地，组织开展区域性、行业性职工文体活动。

5.开展放心家政行动。省总工会本级设立200万元就业创业资金，以家政培训为重点，全年带动各级工会累计培训家政人员5000名以上。联合有关部门开展母婴护理员、养老护理员、催乳师、育婴员等6个工种的技能竞赛，每两年开展一次家政服务职业技能竞赛，对符合条件的省级竞赛获奖选手，择优推荐申报省五一劳动奖章、省金牌职工。

二、助力经济发展

6.积极支持疫情影响严重的行业和企业。省总工会本级设立疫情防控专项资金500万元，支持疫情防控工作，慰问疫情防控人员，市、县工会要普遍建立疫情防控专项资金。

县级以上工会要严格落实《中华全国总工会办公厅关于继续实施小微企业工会经费支持政策的通知》要求，加大政策执行力度，确保小微企业工会经费全额返还，促进服务业领域困难企业健康发展。县级以上工会可参照当地党委、政府规定，对承租工会所属房产的困难小微企业、个体工商户减免一定期限的租金等。县级以上工会可因地制宜利用工人文化宫等职工服务阵地，为小微企业、困难职工、转岗再就业职工创业提供阶段性优惠办公场所。各级工会在开展职工（劳模）疗休养、会展等工会活动时，可通过必要的程序将事务性工作委托旅行社等受疫情影响严重的困难行业、企业承接。鼓励基层工会采购符合条件的民宿、旅行社等文旅单位开展职工疗休养、会员春秋游等工会活动。

7.开展重点项目劳动竞赛和职工创新创效竞赛活动。在100个重点项目、200家重点民营企业开展劳动和技能竞赛，鼓励民营企业创建“工人先锋号”。开展“跟着劳模去创新”活动，打造10个省级“跟着劳模去创新”示范基地、10个省级“劳模助力乡村振兴示范基地”。省总工会投入500万元开展职工创新“金成果”“金项目”“金点子”竞赛活动，今年选树100名安徽工匠、1000名市、县（行业）工匠。

8.开展职工疗休养活动。新命名50家以上省级职工疗休养基地，组织10万名以上职工参加疗休养。支持符合条件的旅行社、民宿、红色旅游景点、乡村旅游重点村等承接职

工疗休养业务。举办长三角地区职工疗休养基地推介会，围绕“最美皖南、欢乐皖江、红色大别山、休闲皖中、风情淮河、传奇皖北”主题设计特色线路，打造长三角地区职工疗休养最佳目的地。

9.开展工会助力消费活动。支持用工会经费为职工购买我省农产品和服务项目。县级以上工会机关的内部食堂，以及各级工会组织的内部商超及所属疗养院、宾馆、酒店等企事业单位根据实际需要，在同等条件下可优先采购我省脱贫地区产品，有条件的可签订直供直销和长期供货合同。各级工会可按照同级财政部门或单位行政的有关规定，预留一定比例的食堂食材采购份额，用于采购我省脱贫地区农副产品。基层工会按照规定组织节日慰问、生日慰问或其他相关工会活动时，同等条件下可优先采购我省脱贫地区产品作为慰问品。今年，在原定节日慰问费限额之外，基层工会可按照每人不超过300元的标准发放消费券，用于购买我省脱贫地区产品和文旅、餐饮消费产品等，提振消费信心。

三、做实民生实事

10.精准帮扶困难职工。认真实施困难职工帮扶民生实事，推动符合建档标准（条件）的困难职工“应建尽建”、“应帮尽帮”。对困难职工家庭及时给予生活救助、大病救助、子女助学、就业技能培训和职业介绍，全省各级工会投入1.3亿元以上经费，为3万户以上困难职工帮扶救助送温

暖。

11.关爱新就业形态劳动者。省总工会本级安排 300 万元专项资金，用于货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者建会入会、安全保护、健康体检等权益保障服务方面的支出，为 10 万名新就业形态劳动者赠送意外伤害互助保障计划。鼓励具备财力的市、县级工会参照执行。

12.广泛开展送清凉活动。全省各级工会投入 1 亿元以上经费，依托工会服务站点，为货车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，建筑、电力、采矿、冶金等从事高温作业单位一线职工，医护人员、社区防疫志愿者等防疫一线人员送防暑降温物品和防疫物资。

13.深化拓展金秋助学。聚焦助学育人目标，创新社会动员机制，不断延伸助学链条、丰富助学形式，统筹推进圆梦计划、金牌蓝领、阳光就业暖心行动，省、市、县（市、区）工会累计投入 2000 万元以上资金，帮助 5000 名以上困难学子完成学业、充分就业。

14. 开展“互联网+”工会普惠服务职工活动。围绕职工衣食住行“身边事”，联合相关单位，在“皖工惠”等工会网上服务平台定期开展加油、餐饮、观影、公园年卡等普惠性福利活动。全省各级工会投入 3000 万元以上资金开展工会会员“绿色出行”公交补贴普惠活动。发挥“安徽职工发展

专项基金”作用，投入公益基金 500 万元，开展职工教育发展、医疗健康、帮扶救助、文体活动等普惠性服务。

四、促进和谐稳定

15.实施集体协商专项行动。发挥集体协商稳企保岗的重要作用，提升巩固集体合同建制率。重点推进新业态行业集体协商，推动企业与货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者签订行业集体合同。

16.实施法律援助专项行动。推动职工权益保障“应援尽援”，为职工提供咨询服务、代写法律文书、裁前诉前调解和代理仲裁申诉等法律援助服务，开展“法院+工会”诉调对接。充分发挥全省 103 个工会劳动关系监测点和 3821 名信息员作用，及时监测分析劳动关系态势。

17.规范企业民主管理。健全完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，推进厂务公开、业务公开，制定《安徽省职工代表大会操作规程》《安徽省职工代表大会操作流程图》，帮助指导企业规范民主程序，保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。

18.妥善解决职工信访矛盾问题。扎实开展职工队伍稳定风险隐患专项排查化解工作，发挥各级工会信访机构职能作用，健全完善“党建+信访”“清单+闭环”“倒查+问责”“专项整治+系统治理”工作机制，建立健全“工会主席接待日”制度，畅通“12351”职工维权热线等“信、访、网、

电、微”信访投诉渠道，及时回应职工诉求及利益关切，帮助职工解决实际问题。

五、转变工作作风

19.组织工会干部“赴基层蹲点”和“当一周工人”活动。围绕新就业形态劳动者建会入会、构建和谐劳动关系、维护劳动领域政治安全等主要任务，常态化开展工会干部赴基层蹲点工作，组织县以上工会机关干部全员“当一周工人”，努力在基层发现问题、推动在一线解决问题。

20.深入调查研究。深入开展“工会干部进万家”活动，主动摸排疫情对职工生产生活的影晌。开展第九次全省职工队伍状况调查，进一步了解掌握企业和职工诉求，务实研究问题对策。